

CONTENTS

MANAGEMENT, MARKETING, TOURISM

Defining factors affecting automobile owners through logistic regression analysis Aysan Şentürk	7
Reputation management in terms of tourism and customer attitudes Bayram Şahin, Hülya Kahveci, Burçin Sönmez	4
The role of touristic guide in travel agency's work process Goran Perić, Slađana Mušikić, Marko Gašić	24
The attitudes of undergraduate tourism students towards the house-keeping department in hotel firms Gülay Ö. Yılmaz, Gülsüm Demir, Emirhan Yıkılmazpehlivan	30
The role of marketing information systems in enhancing the marketing efforts of hotels with municipal licence Oktay Emir, Sabri Celik	38
Leading virtual teams Radmila Micić	47
Quality management with different approaches and interpretations of the tqm concept Predrag Stamenković, Nemanja Gligorijević, Miloš Stojanović	55
International tourism and cultural identity in the context of globalization Bratoi Koprinarov	60
Motivation- factor to increase efficiency of the personnel of the trade enterprise Ventsislava Nikolova	66
Training of personnel - opportunity for increasing the competitiveness of trade enterprise Ventsislava Nikolova	76
Labor resources – the crucial factor for development of cooperative trade Diana Shopova	84
An attempt to systematize good investment practices in tourism Zlatina Karadjova	93
Possibilities of business process improvement in the organization Ivan Dimitrov, Petko Yangyozov	99
A buyer-supplier relationships assessment model in supply chains Ivan Dimitrov	106
Supply chain in tourism. Necessity and evolution Nadezhda Kraycheva	117

The influence of the variable costs over the contribution to profit and the profit in the hospitality industry Rosalin Ivanov	122
The concept of managerial accounting as theory and practice in the Bulgarian and in the american scientific literature – a comparative analysis Ivanka Yonova, Sotir Bogoslovov	127
On certain aspects of the concept outstaffing Stoyan Tranev	135
Methods for training of seller - consultants for the retail sales of essential commodities Hristina Mihaleva	142
The „expectations – satisfaction” relation in tourist travels Sonia Stefanova	152
Blue ocean strategy – some opportunities for implementation in tourism enterprises Ruska Dimitrova, Bratoy Koprinarov	158
Application possibilities for the timeshare mixed forms in the Bulgarian hotel industry Elena Klateva	166
Sports – entertainment animation management in Bulgarian seaside resorts – marketing analyses of the external and internal environment George Dimitrov	174
Management of the consumer manners and market segmentation in the area of the sports – entertainment animation George Dimitrov	179
The catering events at the college of tourism in Burgas – an opportunity for effectiveness’ enhancement of the practical education of the students Katya Ilieva, Donka Kaludova	183
The roles of non-governmental organisations and local action groups for tourism development Teodora Tasheva	190
Characteristics of the hotel distribution Veselina Atanasova-Georgieva	199

СЪДЪРЖАНИЕ

МЕНИДЖМЪНТ, МАРКЕТИНГ, ТУРИЗЪМ

Определяне на факторите, влияещи на придобиването на автомобили чрез логистичен регресионен анализ Айсан Шентюрк	7
Мениджмънт на репутацията по отношение на туризма и потребителските нагласи Байрам Шахин, Хюля Каведжи, Бурчин Съонмез	4
Роля на туристическия справочник в работния процес на туристическата агенция Горан Перич, Сладжана Мушикич, Марко Гашич	24
Нагласи на студентите от специалност туризъм към отдел домакинство в хотелиерските фирми Гюлай Йълмаз, Гюлсюм Демир, Емирхан Йъкълмазпехливан	30
Роля на маркетинговата информационна система за повишаване на маркетинговите усилия на хотелите с общински лиценз Октай Емир, Сабри Челик	38
Ръководство на виртуални групи Радмила Мичич	47
Управление на качеството с различни подходи и интерпретации на концепцията за тотално управление на качеството Предраг Стаменкович, Неманя Глигориевич, Милош Стоянович	55
Международният туризъм и културна идентичност в контекста на глобализицията Братой Копринаров	60
Мотивацията- фактор за повишаване ефективността на персонала на търговското предприятие Венцислава Николова	66
Обучението на персонала- възможност за повишаване конкурентоспособността на търговското предприятие Венцислава Николова	76
Трудовите ресурси – решаващ фактор за развитието на кооперативната търговия Диана Шопова	84
Един опит за систематизиране на добрите инвестиционни практики в туризма Златина Караджова	93
Възможности за подобрене на бизнес процесите в организацията Иван Димитров, Петко Янгъзов	99

Модел за оценка на отношенията между доставчик и клиент в логистичните вериги Иван Димитров	106
Веригата на доставки в туризма. Необходимост и еволюция Надежда Крайчева	117
Влияние на променливите разходи върху общия принос и печалбата в хотелиерството Розалин Иванов	122
Разбирането за управленското счетоводство като теория и практика в българската и американската научна литература – сравнителен анализ Иванка Йонова, Сотир Богословов	127
Относно някои аспекти на аутстафинг концепцията Стоян Транев	135
Методика за обучение на продавач - консултанти за повишаване на продажбите на дребно на стоки от първа необходимост Христина Михалева	142
Връзката „очакване – удовлетвореност” при туристическите пътувания Соня Стефанова	152
Стратегията син океан – възможности за приложение в туристическите предприятия Руска Димитрова, Братой Копринаров	158
Възможности за приложение на смесените форми на таймшеър в българското хотелиерство Елена Клатева	166
Управление на спортно-развлекателната анимация в българските морски курорти – маркетингов анализ на външната и вътрешната среда Георги Димитров	174
Управление на потребителското поведение и сегментиране на пазара в сферата на спортно-развлекателната анимация Георги Димитров	179
Комбинираните тематични занятия – възможност за повишаване на ефективността на практическото обучение на студентите в колежа по туризъм – Бургас Катя Илиева, Донка Калудова	183
Ролята на неправителствените организации и местни сдружения за развитие на туризма Теодора Ташева	190
Особености на дистрибуцията на хотелиерския продукт Веселина Атанасова-Георгиева	199